



Miriam und Thomas von dem Bruch

Neues Kurzreiseportal



## Auszeit-Hotels

(e.r.) – Mit dem Kurzreiseportal „Auszeit-Hotels“ wird auf Hotelangebote im Umkreis aufmerksam gemacht. Auszeit-Hotels ist eine Marke der Rheinland Tourismus GmbH, die touristische Dienstleistungen erbringt. *bonjour* sprach mit dem Geschäftsführer Thomas von dem Bruch.

### Auszeit-Hotels bietet eine Reisesuche auf Basis des Ausgangsorts an. Was verbirgt sich dahinter?

Gerade bei kurzen und spontanen Auszeiten ist es den Gästen heutzutage nicht mehr wichtig, ob sich ein Angebot im Norden, Süden, Westen oder Osten befindet. Wichtig ist vielmehr, dass die individuellen Reisewünsche erfüllt werden und bei der knapp bemessenen Zeit die Anreise nicht zu lange dauert. Deshalb verzichten wir auf die herkömmliche Suche nach einem Reiseziel und stellen den Ausgangsort der Gäste in den Mittelpunkt. Gesucht werden kann so nach Fahrzeit und Entfernung vom Ausgangsort sowie nach individuellen Themenwünschen, wie zum Beispiel Wandern oder Wellness.

### Wie kamen Sie auf die Idee, die Reisesuche quasi umzudrehen?

Bei meiner vorherigen Tätigkeit war ich Mitglied in vielen touristischen Netzwerken und Verbänden. Hier wurde immer wieder thematisiert, dass es viele qualitativ hochwertige Angebote in nächster Nähe gibt, die einfach nicht gefunden werden. Wenn man nach einem Reiseziel sucht, hat man sich in gewisser Weise ja auch schon vorentschieden. Inspiration für Neues bleibt da oft auf der Strecke.

### Handelt es sich bei Kurzreisen um einen wachsenden Markt?

Kurzreisen liegen schon seit Jahren voll im Trend während die Dauer des jährlichen Haupturlaubs immer mehr abnimmt. Im Jahr 2015 wurden bundesweit mehr als 77 Millionen Kurzreisen getätigt, deren Dauer 2 bis 4 Tage beträgt. Der Wert von Kurzreisen ergibt sich zudem aus einem weiteren Faktor: die positiven

Auswirkungen von Urlaub sind relativ schnell wieder verschwunden, in der Regel zwei Wochen nach dem Urlaub. Häufige Kurzreisen wirken dem entgegen.

### An wen richtet sich das Angebot von Auszeit-Hotels?

Unsere Zielgruppen kommen aus den 13 deutschen Ballungsräumen. Gerade in der hektischen Betriebsamkeit der Großstädte ist das Bedürfnis nach Erholung immer stärker ausgeprägt. Mit unserem Magazin Auszeit-Momente und dem Online-Auftritt Auszeit-Hotels.de möchten wir zum einen inspirieren und zum anderen eine direkte, unkomplizierte Buchungsmöglichkeit bieten. Unsere Hotelangebote befinden sich alle in einem Umkreis von 200 km bzw. 2 Stunden Fahrzeit um den jeweiligen Ballungsraum.

### Ihr Logo ziert eine springende Katze. Was hat es damit auf sich?

Die springende Katze spiegelt die Lage unserer Hotels wieder. Diese befinden sich alle „nur einen Katzensprung entfernt“. Die Katze steht als Symbol für Harmonie, Ausgeglichenheit und Ruhebedürfnis und passt prima zum Thema Auszeit. Zugleich vermittelt sie durch ihren angedeuteten Sprung Aktivität. Mit ihrem Schwanz hält sie einen Zimmerschlüssel fest, welcher den Bogen zu den Hotels spannt.

### Wie sieht der Zeitplan von Auszeit-Hotels aus?

Start von Auszeit-Hotels ist im Januar 2017. Der erste Ballungsraum, für den Hotelangebote online gehen, werden die drei Rheinstädte Bonn, Köln und Düsseldorf sein. Das Ruhrgebiet folgt dann im Frühling als nächster Ballungsraum, im Herbst dann der Raum Frankfurt Rhein/Main. ■