

# 12 FRAGEN ...



## ... AN THOMAS VON DEM BRUCH



Thomas von dem Bruch ...

... hat nach 16 Jahren bei der Tourismus & Congress GmbH (T&C), zuletzt als stellvertretender Geschäftsführer, 2016 die Rheinland Tourismus GmbH gegründet. Gemeinsam mit seiner Frau Miriam führt er das Unternehmen als geschäftsführender Gesellschafter. Zu den Aufgaben der GmbH zählen Marketing- und Vertriebsleistungen für Hotels und Tourismusregionen. Das Hauptaugenmerk liegt auf dem Kurzreiseportal [www.auszeit-hotels.de](http://www.auszeit-hotels.de), welches eine Reisesuche auf Basis des Ausgangsorts bietet.

[www.auszeit-hotels.de](http://www.auszeit-hotels.de)  
[www.rheinland-tourismus.de](http://www.rheinland-tourismus.de)

**Welche Eigenschaften zeichnen einen erfolgreichen Unternehmer aus?**

Zu den Eigenschaften zählen insbesondere eine Macher-Mentalität, Zielstrebig- und Beharrlichkeit und die Anpassungsfähigkeit an immer neue Technologien und Rahmenbedingungen.

**Was treibt Sie an?**

Im Tourismus arbeiten wir mit Emotionen, das ist sehr erfüllend. Mit unserer Marke „Auszeit-Hotels“ erweitern wir die Perspektive auf größtenteils noch weniger bekannte Hotels und Reiseziele im Umkreis von 200 Kilometern. Hier ist noch unglaublich viel Potential.

**Ihr Lebensmotto?**

Das Gute liegt so nah.

**An welchen Erfolg erinnern Sie sich gern?**

Unseren Unternehmensstart – wie wir die Ideen und Pläne endlich in die Praxis umsetzen konnten.

**An welchen Misserfolg erinnern Sie sich nicht so gern?**

Misserfolge bleiben nicht aus, insbesondere in der frühen Phase des Unternehmens. Zum Glück gab es noch keinen großen Misserfolg und an die kleinen erinnere ich mich gerne, da diese sehr lehrreich waren.

**Was wünschen Sie sich für die nächsten zwölf Monate?**

Nach dem erfolgreichen Start von „Auszeit-Hotels“ in den Städten Bonn, Köln und Düsseldorf starten wir im Mai im Ruhrgebiet und im Herbst im Raum Frankfurt Rhein/Main. Ich wünsche mir, dass wir auch diese Ballungsräume für Auszeiten im Umkreis begeistern können.

**Der Wirtschaft geht es gut, wenn ...**

... sie sich nicht von äußeren Einflüssen beirren lässt. Gerade im Tourismus gibt es eine beispielhafte internationale Zusammenarbeit trotz politischer Differenzen.

**Wie schätzen Sie den Standort Bonn/Rhein-Sieg ein?**

Ein in vielen Bereichen sehr starker Standort, ob bei den Themen Kultur, Wirtschaft oder Wissenschaft.

**Was sollte für den Standort getan werden?**

Das Thema Verkehrsinfrastruktur spielt branchenübergreifend eine große Rolle. Alternative Lösungsansätze sollten ernsthaft und sachlich diskutiert werden.

**Welche berufliche Alternative hätten Sie sich vorstellen können?**

Mich faszinieren handwerkliche Berufe, leider habe ich in dem Bereich deutlich zu wenig Talent.

**Ihr Freizeittipp in der Region Bonn/Rhein-Sieg?**

... variiert je nach Jahreszeit. Die Kirschblüte im März und April, die übrigens nicht nur in der Altstadt stattfindet, der Dachgarten der Bundeskunsthalle im Sommer und der Blick vom großen Ölberg auf das herbstliche Siebengebirge sind drei meiner Highlights.

**Ich wünsche mir von meiner IHK, dass ...**

... sie weiterhin das Thema Innovation vorantreibt und der Fachkräftemangel weit oben auf der Agenda steht.

Thomas von dem Bruch im Gespräch mit Kunden auf dem Bonner Gesundheitstag im März 2017.