

Auszeit-Hotels für gestresste Städter

Neues Portal zur Vermarktung von Hotels im Umkreis der Großstädte

Mit dem neuen Portal „Auszeit-Hotels“ werden gezielt Hotelarrangements im Umkreis der deutschen Ballungsräume vermarktet. Die Suche erfolgt dabei nicht nach Reiseziel, sondern nach dem Herkunftsort der Gäste. Gesucht werden kann so nach Fahrzeit, Entfernung und individuellen Themenwünschen.

Zu Reisen im Nahbereich inspiriert werden soll so besonders die städtische Zielgruppe der Erwachsenen Paare. Das Modell ist auf alle 13 Ballungsräume in Deutschland anwendbar. Als Pilot wurde im Januar 2017 mit dem Raum Bonn/Köln/Düsseldorf gestartet, für den 40 Hotelpartner gewonnen werden konnten. Es folgen im April das angrenzende Ruhrgebiet und im Oktober der Ballungsraum Frankfurt Rhein/Main.

Zusätzlich zu dem Internetauftritt www.auszeit-hotels.de wird der jährliche „Auszeit-Award“ innovative, regionale Ideen auszeichnen und das Reisemagazin „Auszeit-Momente“ die Menschen und Geschichten zu den Regionen vorstellen.

(1027 Zeichen inkl. Leerzeichen)