

Auszeit-Hotels für gestresste Städter

Neues Portal zur Vermarktung von Hotels im Umkreis der Großstädte

Der Urlaub im eigenen Land wird immer populärer. Verbunden ist dies mit einem steigenden Qualitätsanspruch der Reisenden. Gleichzeitig nimmt gerade in den Ballungsräumen der Bedarf an kurzen Auszeiten immer mehr zu. Die richtige Balance zwischen Privat- und Berufsleben und das Bewusstsein für die eigene Gesundheit sind Bestandteile von Megatrends, die schon seit einigen Jahren richtungsweisend sind.

Rund um die deutschen Ballungsräume wie das Ruhrgebiet, die Rheinstädte Bonn/Köln/Düsseldorf und den Raum Frankfurt/Rhein-Main ist ein hohes touristisches Potential vorhanden. Landschaften wie die Mittelgebirge Eifel, Westerwald und Sauerland sowie die Flusstäler an Ahr, Rhein, Mosel und Lahn bieten qualitativ hochwertige Hotel-Angebote im Nahbereich der Städte.

Mit dem neuen Portal „Auszeit-Hotels“, das von der 2016 gegründeten Rheinland Tourismus GmbH entwickelt wurde, werden diese Trends kombiniert und die vorhandenen Potentiale gebündelt. Ziel von „Auszeit-Hotels“ ist es, die Themen Naherholung und Übernachtung zu verknüpfen, das Hotelangebot im Umkreis der Ballungsräume bekannter zu machen und die Hotelarrangements zeitgemäß darzustellen.

Die Besonderheit von „Auszeit-Hotels“: bei der Suche wird nicht das Ziel der Reise, sondern der Herkunftsort der Reisenden in den Vordergrund gestellt. Gesucht werden kann so nach Fahrzeit und Entfernung vom Ausgangsort sowie nach individuellen Themenwünschen, wie zum Beispiel Wandern oder Wellness. „Wir haben bewusst die Suche nach dem Ausgangsort gewählt, da man sich bei der Suche nach einem Reiseziel oft schon vorentschieden hat. Inspiration für Neues bleibt da meistens auf der Strecke und viele Angebote in nächster Nähe werden bisher nicht gefunden“ erläutert Thomas von dem Bruch, Geschäftsführer der Rheinland Tourismus GmbH.

Kernzielgruppe sind Erwachsene Paare aus den Ballungsräumen. Weitere Zielgruppen sind Familien und Senioren. Analog zu den differenzierten Bedürfnissen der Zielgruppen sind die Angebote nach Themen geordnet.

Das Modell ist auf alle 13 Ballungsräume in Deutschland sowie im deutschsprachigen Ausland anwendbar. Als Pilot wurde im Januar 2017 mit dem Raum Bonn/Köln/Düsseldorf gestartet. Alle der rund 40 Hotels und 14 Regionen liegen in einem Umkreis von maximal 200 Kilometern sowie 2 Stunden Fahrzeit von den drei Rheinstädten entfernt. Kurze Anfahrten schonen das knappe Zeitbudget und wirken sich zudem stresshemmend aus. Das nördlich angrenzende Ruhrgebiet sowie der südöstlich angrenzende Raum Frankfurt/Rhein-Main werden für April bzw. Oktober 2017 aufgenommen.

Medieninformation

31.01.2017

Zusätzlich zu dem Internetauftritt www.auszeit-hotels.de wird der jährliche „Auszeit-Award“ innovative, regionale Ideen auszeichnen und das Reisemagazin „Auszeit-Momente“ die Menschen und Geschichten zu den Regionen vorstellen.

Weitere Informationen zu den Hotels und Regionen unter www.auszeit-hotels.de

Hintergrundinformationen

Auszeit-Hotels

„Auszeit-Hotels“ ist eine Marke der Rheinland Tourismus GmbH, die touristische Dienstleistungen im Rheinland erbringt.

Reisethemen

Auszeit-Hotels bereitet die Hotelangebote nach Themen auf. Zu den Reisethemen zählen „Aktiv und Natur“, „Exklusiv“, „Familie“, „Romantik“, „Wein und Genuss“ sowie „Wellness und Spa“. Mit dem ReisetHEMA „Hier und jetzt“ werden zudem besondere Angebote vor Ort ohne Übernachtung angeboten, beispielsweise besondere Restaurants, Theater, Museen und Kleinkunst. Saisonale Themen werden u.a. zu Karneval und Ostern beworben. Die Anreisemöglichkeit mit der Bahn wird neben der PKW-Anreise gezielt herausgestellt.

Auszeit-Katze

Die springende Katze im Logo von „Auszeit-Hotels“ spiegelt die Lage der Hotels wider. Diese befinden sich alle „nur einen Katzensprung entfernt“. Als Symbol für Ausgeglichenheit und Ruhebedürfnis hält sie mit ihrem Schwanz einen Zimmerschlüssel fest, welcher den Bogen zu den Hotels spannt.

