

Bonner lieben es entspannt

Neue Untersuchung zum Kurzreiseverhalten

Kurzreisen liegen weiterhin voll im Trend, die Dauer des Haupturlaubs nimmt immer mehr ab. Rund 33 Millionen Deutsche unternahmen allein im vergangenen Jahr 80,5 Millionen Kurzreisen. Als Kurzreise gilt eine Reisedauer von zwei bis vier Tagen, die Dauer des Haupturlaubs beträgt mindestens fünf Tage¹.

Die Rheinland Tourismus GmbH hat als Betreiberin des Kurzreiseportals Auszeit-Hotels.de nun erstmals das Kurzreiseverhalten der Bewohner der drei Rheinstädte Bonn, Köln und Düsseldorf untersucht. Über einen Zeitraum von sechs Monaten wurden die beliebtesten Reisetemen, Urlaubsregionen (keine Städte) sowie weitere Kriterien wie die zurückgelegte Anfahrtsstrecke ausgewertet.

Die Ergebnisse für die Stadt Bonn

Wellness ist das beliebteste Kurzreise-Thema der Bonner. Entspannung in Wellnessbereichen und Thermen sowie Kurse rund um eine gesunde Lebensweise spielen für 33% eine zentrale Rolle. Mit 31% belegt das Thema Aktiv und Natur den zweiten Platz. Insbesondere der seit Jahren zu verzeichnende Trend zum Wandern, aber auch das einfache Innehalten in der Natur erfreuen sich einer großen Beliebtheit. Kulinarik ist mit dem Thema Wein und Genuss für 17% das Hauptmotiv ihrer Kurzreise, gefolgt von Romantik (7%) und Familie (5%).

Im Vergleich zu den benachbarten Rheinstädten sind die Bonner besonders affin für das Thema Wellness. Dieses belegt in Köln und Düsseldorf jeweils den zweiten Platz hinter Aktiv und Natur. Ein Grund hierfür zeichnet sich in dem vergleichsweise geringen Angebot an Wellnesseinrichtungen vor Ort in Bonn ab.

Die beliebteste Urlaubsregion der Bonner ist mit 21% die Eifel, gefolgt von dem Westerwald (17%), dem Tal der Mosel (16%), dem Sauerland (14%) und dem Niederrhein (7%). „Bei der Betrachtung der Urlaubsregionen zeigt sich, dass besonders die nah gelegenen Regionen profitieren, zumeist in einem Umkreis bis zu 150 Kilometern. Durch die ohnehin knappe Zeit bei Kurzreisen spielen kurze Anfahrtswege eine zentrale Rolle. Die großen deutschen Urlaubsregionen wie Bayern und die Nord- und Ostsee sind dagegen als Ziel für den jährlichen Haupturlaub von größerer Relevanz“, erläutert Thomas von dem Bruch, Geschäftsführer der Rheinland Tourismus GmbH.

Unter den Top 10 Regionen ist auf dem achten Rang auch das Siegtal vertreten. „Hier liegt besonders das Angebot rund um den Natursteig Sieg im Trend. Auch die Hotels und Pensionen haben sich mittlerweile voll auf die Bedürfnisse von Wanderern eingestellt“, so von dem Bruch.

Die zurückgelegte Anfahrtsstrecke der Bonner beträgt durchschnittlich 95 Kilometer (einfache Strecke) und ist damit niedriger als in Düsseldorf (110 Kilometer) und Köln (120 Kilometer). Bei allen drei Städten zeigt sich, dass die Information und Buchung bei Kurzreisen bevorzugt am Abend stattfindet. 42% nutzen hierfür die Zeit zwischen 18 und 23 Uhr.

¹Quelle: Reiseanalyse 2017, Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (FUR)

Rheinland Tourismus GmbH, Auszeit-Hotels
An den Drei Eichen 18, 53757 Sankt Augustin
Pressekontakt: Thomas von dem Bruch
Tel. 02241 / 911 00-68, Fax -69
t.vondembruch@rheinland-tourismus.de
www.rheinland-tourismus.de

Hintergrundinformationen

Auszeit-Hotels.de richtet sich speziell an die Bewohner von Städten. Die Suche erfolgt dabei nicht nach Reiseziel, sondern nach dem Herkunftsort der Gäste. Gesucht werden kann so nach Fahrzeit, Entfernung und individuellen Themenwünschen.

Auswertungszeitraum: Februar – einschließlich Juli 2017. Ausgewertet wurde eine Anzahl von jeweils 1.800 Personen aus Bonn, Köln, Düsseldorf (alle Städte inkl. Umkreis von 10 Kilometern).

In die Auswertung mit einbezogen wurden die folgenden 15 Regionen (A-Z): Ahrtal, Bergisches, Eifel, Lahn, Mosel, Münsterland, Niederrhein, Rhein-Erft, Rheintal, Sauerland, Siebengebirge, Siegerland, Siegtal, Westerwald, Wiedtal.

Zu den Reisetemen zählen Aktiv und Natur, Exklusiv, Familie, Romantik, Wein und Genuss sowie Wellness. Familie bezeichnet dabei spezielle Familienunterkünfte und -angebote.