



auszeit
HOTELS

PARTNERPROGRAMME für Hotels und Regionen



Auszeit-Hotels.de



Auszeit-Momente



Auszeit-Webkiosk

WERDEN SIE PARTNER VON AUSZEIT-HOTELS!



Wer individuelle Reisewünsche für eine kurze Auszeit hat, steht bei der herkömmlichen Suche nach einem Reiseziel vor einer unüberschaubaren Menge an Angeboten, die meist nur eine Gemeinsamkeit haben: den Zielort.

Auszeit-Hotels stellt die bisherige Reisesuche auf den Kopf und somit den Ausgangsort des Reisenden in den Mittelpunkt. Bei uns ist es nebensächlich, ob sich das Angebot im Norden, Süden, Westen oder Osten befindet. Wichtig ist nur, dass die individuellen Reisewünsche erfüllt werden. Zur Auswahl bei der Suche stehen die Kriterien Ausgangsort, Entfernung sowie individuelle Themenwünsche.

Auszeit-Hotels inspiriert so gezielt zu Reisen im Nahbereich. Wir setzen auf Regionalität und Urlaub im eigenen Land. Kurze Anfahrten schonen das knappe Zeitbudget und fördern den Erholungsfaktor.

Wir bieten dem Gast ausgewählte Hotels - nur einen Katzensprung entfernt!

Mit dem Magazin Auszeit-Momente laden wir die Reiseangebote emotional auf, stellen die Menschen hinter den Angeboten vor und schlagen die Brücke zur Webseite Auszeit-Hotels.de.

Gemeinsam mit Ihnen, den Partnern von Auszeit-Hotels, sprechen wir den Gast aus den Ballungsräumen über Themen, Wünsche und Werte an und schaffen einen optimalen Marketingkanal für Ihre Angebote.

Sie haben Interesse an einer Partnerschaft mit Auszeit-Hotels?

Dann freuen wir uns über Ihre Nachricht an

partner@auszeit-hotels.de oder Ihren Anruf unter

Tel. **02241 / 91100-68**.

Auf den nächsten Seiten erhalten Sie weitere Informationen zu Auszeit-Hotels.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK



Steigerung der Bekanntheit und Erschließung von neuen Kundengruppen durch Reisesuche nach Ausgangsort.



Direkter Zugang zu den Zielgruppen in Ballungsräumen.



Inspiration und Information.



Aufmerksamkeitsstarkes Marketing.



Verkaufsfördernde Maßnahmen.



Saisonale Aktionen.



Persönliche Beratung und Betreuung.



Regionalität und Authentizität.



Sowohl B2C als auch B2B.



Mix aus print und online.



Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung und -gewinnung.



Provisionsfreie Direct-Links auf Ihre Website.



UNSERE REISETHEMEN



AKTIV UND NATUR

Radfahren, Wandern, Golf spielen oder einfach nur Zeit in der Natur.



EXKLUSIV

Luxus- und Design mit allen Annehmlichkeiten und einer besonderen Note.



WELLNESS UND SPA

Entspannung pur und ein Rundum-Verwöhnpaket.



ROMANTIK

Romantische Auszeit zu zweit, Möglichkeiten für Hochzeits- und Familienfeiern.



FAMILIE

Erleben, Entdecken und Erholen gemeinsam mit den Kindern.



WEIN UND GENUSS

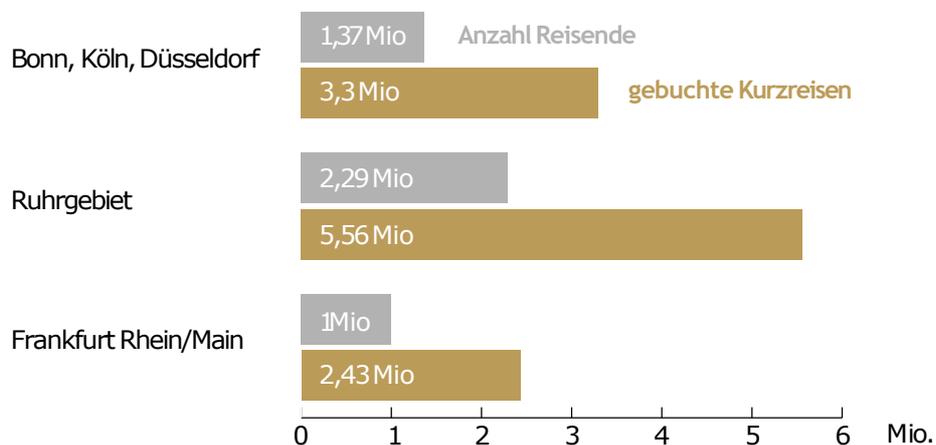
Kulinarische Auszeit in den Weinanbaugebieten und Genussregionen.



HIER UND JETZT

Vor Ort und ohne Übernachtung (Besondere Gastronomie, Kleinkunst, Theater, Museen, Wellness u.v.m.)

HOHES POTENTIAL FÜR KURZREISEN



Durchschnittliches Potential für Kurzreisen pro Jahr am Beispiel von 3 Ballungsräumen



WEBSITE AUSZEIT-HOTELS.DE



Neu ab 2025: Inspiration und Information auf der zusätzlichen Website **AUSZEIT-MOMENTE.DE**

AUSZEIT-HOTELS.DE

Technische Details

Optimale Darstellung für Web, Smartphones und Tablets. Optimierte Ladezeiten.

SEO Optimierung.

Beste Ergebnisse

Aufmerksamkeit für neue Angebote. Inspiration durch Suche nach Ausgangsort.

Rund 200.000 Besuchende / Jahr.

Google Ranking Platz #1 bei Auszeit-Reisethemen.





MAGAZIN AUSZEIT-MOMENTE



Neu ab 2025: Bis zu 100 kostenfreie Belegexemplare zur Ausgabe an Ihre Gäste

AUSZEIT-MOMENTE	
Gestaltungskonzept	emotional, persönlich, regional. Starke Bildsprache.
Darstellung	redaktionell aufgemachte Seiten (Hotels, Regionen, Weitere).
Auflage	15.000 Stück, 12 Monate Laufzeit, DIN A4 Format. Zusätzlich Verbreitung als E-Paper mit mehr als 20.000 Lesenden/Jahr.
Distribution	Gastronomiepartner, Unternehmen, Verbände, Informationsstellen der Städte, Aktionen und Messen, Verteilaktionen, Wartezimmer von Praxen, gezielter Versand.





AUSZEIT- WEBKIOSK

AKTUELLE AUSGABE	FRÜHERE AUSGABEN
<p>Auszeit Momente Ausgabe 2023</p>	<p>Auszeit Momente Ausgabe 2022</p>
<p>Auszeit Momente Ausgabe Rhein Main Ruhr 2021</p>	<p>Auszeit Momente Ausgabe Rhein Main 2020</p>
<p>Auszeit-Momente Ausgabe Ruhrgebiet und Münster 18/19</p>	<p>Auszeit-Momente Ausgabe Ruhrgebiet und Münster 18/19</p>
<p>Auszeit Momente 2. Auflage Bonn, Köln, Düsseldorf 2017</p>	<p>Auszeit-Momente Ausgabe Ruhrgebiet 2017</p>

Neu ab 2025: Interaktive E-Paper mit Videos, Audio, Fotogalerien, Direct-Links.

AUSZEIT-WEBKIOSK	
Technische Details	<p>Optimale Darstellung für Web, Smartphones und Tablets.</p> <p>SEO Optimierung der E-Paper.</p>
Beste Ergebnisse	<p>Mehr als 100.000 Lesende / Jahr.</p> <p>Zusätzliche Platzierung aller E-Paper auf der reichweitenstarken Plattform Yumpu.com (mehr als 12 Millionen Lesende / Jahr).</p>



„RUND UMS JAHR STIMMIG BEWORBEN!“



AUSZEIT-GUTSCHEINE

Muttertag, Valentinstag, Weihnachten, Hochzeit, Jubiläum, Jahrestag, Geburtstag, Verabschiedung oder einfach nur als Dankeschön- es gibt zahlreiche Anlässe für ein Geschenk von Auszeit-Hotels. Ganz flexibel bleiben Gäste mit unserem Wert-Gutschein. Dieser ist einlösbar auf alle Hotelangebote und Arrangements, die unter www.auszeit-hotels.de angeboten werden.



MESSEN UND STADTFESTE

Auszeit-Hotels präsentiert sich in den Zentren sowie dem Umkreis der Ballungsräume im Rahmen von Messen und Stadtfesten, um hier auf das Angebot aufmerksam zu machen. Partner, die über eigene Printmedien verfügen, bietet Auszeit-Hotels zudem eine Auslage am Stand sowie auf Wunsch auch personelle Präsenz an.



SOCIAL MEDIA

Im Social-Media Bereich liegt das Hauptaugenmerk auf Facebook, Instagram und LinkedIn. Auf Facebook werden auf der Seite Auszeit-Hotels Angebote, Fotos und Videos gepostet und hervorgehoben und Nutzende animiert, eigene Auszeit-Tipps einzubringen. Mit Facebook Ads werden die relevanten Zielgruppen aus den Ballungsräumen direkt und ohne Streuverluste erreicht.



Auf Instagram können auf der Seite Auszeit-Momente durch visuell ansprechende Bilder und Videos emotionale Eindrücke vermittelt und eine starke Bindung aufgebaut werden. Mit gezielten Stories lassen sich aktuelle Angebote effektiv präsentieren.

LinkedIn bietet die Möglichkeit, professionelle Partnerschaften zu fördern und die Angebote im B2B Bereich (Business-to-Business) zu positionieren.

Durch die Vernetzung mit anderen Unternehmen und Fachleuten wird die Reichweite gestärkt

HOTELS

Beteiligungsmöglichkeit für Hotelpartner



TEILNAHMEPAKET

Auszeit- Momente

1 Hotelseite

- Fotos und Beschreibung
- Eigene Kontaktdaten
- Gestaltung der Seite



Auszeit-Hotels.de erweiterter Eintrag

- Angebote inkl. Fotos und Beschreibung
- Eigene Kontaktdaten, Link zur eigenen Webseite

Social Media

- Facebook-Posting
- Instagram-Posting

Auszeit-Gutschein

- Teilnahmemöglichkeit



Webkiosk

- Hinzufügen von interaktiven Elementen auf Ihre Hotelseite im Magazin
- Einstellung Ihrer eigenen Broschüre

Mitarbeiterbindung / Gewinnung

- Reisevorteile bei mehr als 20 Partnern für Ihre Mitarbeitenden (kein steuerlich-geldwerter Vorteil)

295 - 650 € pro Jahr*

*Hotelbeitrag nach Zimmeranzahl der Hotels: bis 15 Zimmer 295 € / bis 50 Zimmer 390 € / bis 75 Zimmer 490 € / ab 75 Zimmer 650 €. Alle Werte zzgl. MwSt...

REGIONEN

Beteiligungsmöglichkeit für Regionen



TEILNAHMEPAKET

Auszeit-Momente

1 Regionsseite

- Fotos und Beschreibung
- Eigene Kontaktdaten
- Gestaltung der Seite



Auszeit-Hotels.de erweiterter Eintrag

- Sehenswertes, Aktivitäten inkl. Fotos und Beschreibung
- Eigene Kontaktdaten, Link zur eigenen Webseite

Social Media

- Facebook-Posting
- Instagram-Posting



Webkiosk

- Hinzufügen von interaktiven Elementen auf Ihre Regionsseite im Magazin
- Einstellung Ihrer eigenen Broschüre

390 € pro Jahr

Alle Werte zzgl. MwSt...Individuelle Leistungen auf Anfrage.

Rheinland Tourismus GmbH

Auszeit-Hotels

An den DreiEichen 18

53757 Sankt Augustin

Tel. 02241/9110068

Fax 02241/9110069

info@auszeit-hotels.de

www.auszeit-hotels.de